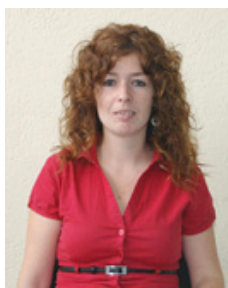


2012

02-02-1986



Ronda San Antonio 39, 3º 2ª- 08011 Barcelona ciudad
686.912.887 gomez.elisabet@gmail.com



<http://twitter.com/eligomez86>



<http://www.facebook.com/eligomez86>



<http://es.linkedin.com/in/elisabetgomez>



<http://www.gplus.to/eligomez86>

FORMACIÓN ACADÉMICA

Posgrado en Community Management

2011-2012- EAE Business School- OBS (título expedido por Universitat de BCN-UB)

Licenciada en CC. Información-PERIODISMO

2004-2008. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

CURSOS ESPECIALIZACIÓN

- Curso de 'Posicionamiento Web (SEO Google)'
- Seminario online 'Optimización de Google Adwords'
- Curso de Comunicación empresarial en PIMEC

EXPERIENCIA

Community Manager | Planeta deAgostini

Marzo 2012- Agosto 2012

Incorporación a la marca CEAC para colaborar en el proyecto de reputación online que se había planteado, trabajando un plan Social Media junto a la agencia Territorio Creativo. Más allá de mejorar la reputación online de la marca (gravemente afectada), se pretendía con la apertura de redes sociales corporativas dar un enfoque más moderno y, sobre todo, humano a CEAC. Una vez aprobado el plan, he trabajado en el arranque de redes sociales en armonía con las campañas de comunicación de la marca, trabajado el plan editorial social media, *mailings* de captación, sinergia de redes sociales en otros canales, formación de la materia a tutores (autores del blog), trabajo de revisión y petición de borrado/moderación en *sites* externos, atención de alumnos (clientes) en redes sociales y continua monitorización y seguimiento.

Community Manager y Gestora de Contenidos [prácticas/ freelance] | Rekordmotor

Noviembre 2011- Febrero 2012

Creación y dinamización de redes sociales de la empresa (Facebook, Twitter, LinkedIn, 4square, Youtube...), control de la reputación online, comentarios en foros, y contenidos en el blog corporativo (que creé yo misma). Al mismo tiempo, era responsable de las fotografías y edición para el catálogo web y de realizar algunos pequeños vídeos (estos últimos, *amateurs*).

**Gestora de difusión y reputación online- Community Manager [freelance] | Solid
Enginyeria- Optima Renovables**

Diciembre 2011- Febrero 2012

Labor de difusión de dos de los productos estrellas de la empresa: Optim-TOP, un seguidor solar patentado, y H2OPTIMA, una potabilizadora accionada con energía solar, ambos fabricados por Solid Enginyeria y comercializado por Optim Renovables.

Para ello, usé redes de microblogging, profesionales y una pequeña web (hecha por mí). Asimismo, me encargué de dar a conocer el producto en foros y blogs especializados en las energías renovables.

**Gestor de contenidos/ Webmaster/ MKT online | Productos esotéricos CM,
Cataluña Mágica y Editorial Bastet**

Octubre 2010 – Actualidad

A nivel totalmente personal, **sin ánimo de lucro y amateur**, realizo las tareas propias de un gestor web para la página web www.productosesotericosCM.com, realizada por mí en su totalidad. Dicha página (de venta al detall de productos esotéricos, dependiendo de la distribuidora Cataluña Mágica) está realizada mediante un potente cliente de tiendas virtuales (Prestashop). A día de hoy me encargo de su mantenimiento, campañas de Adwords, así como de dinamizar su página en Facebook y Twitter y un pequeño blog externo.

A fecha Septiembre y Octubre de 2011, amplio dichas tareas en Ctmagica.com y EditorialBastet.com (ambas en relación directa con la primera); en ellas, me he encargado (y me encargo) desde la creación de la web al mantenimiento de contenido y de redes sociales.

Técnico de Marketing e Internet | Rekordmotor

Septiembre 2008 – Agosto 2011

Tareas propias del Dpto. de Marketing: contacto y gestión de los colaboradores externos, completar contenido de los productos (equipamiento coches, características), realización de fotografías a modo catálogo para la web y para el cliente final, controlar el correcto contenido de las campañas de Adwords (precios/modelos), asistencia/control en volcaje de datos en portales externos, creación y posterior supervisión de contenidos para la Newsletter, rodaje y edición de pequeños videos 'amateurs' para promoción de coches, control de contenido en redes sociales (Facebook y Twitter) como vehículo de información entre la empresa y sus contactos, creación puntual de noticias para la web y diversas tareas que vayan surgiendo en el día a día.

Redactora | Europa Press

Febrero 2008- Mayo 2008

Redactora en condición de becaria en Europa Press, cubriendo la información en las secciones de Cultura y Sociedad, y dando apoyo a las demás secciones en los momentos necesarios.

Maquetadora, correctora de estilo freelance y gestión de imprenta | G. Editor- Ed. Bastet

Enero 2003- Actualidad

Maquetación editorial en Gómez Editor (Ed. Bastet) y corrección de estilo (colecciones La Cataluña Mágica, El Baúl de los secretos, Colección Enigmas). Trato con imprenta. Seguimiento y control del proceso completo (desde el original del autor hasta obra impresa).

INFORMÁTICA



Microsoft Office: Word, Excel, Powepoint, Outlook...



Edición de video (Avid, Premiere, Corel Video studio), nivel básico.



Tratamiento de imagen (Photoshop, Ad. Lightroom)



Gestores de Contenidos (Wordpress, Blogger)



Creación de tiendas virtuales (Prestashop: instalación en servidor, configuración, gestión, diseño básico, subidas masivas de datos...).



CRM: Salesforce



Usuaría avanzada y asidua de Internet y Redes Sociales

IDIOMAS



Bilingüe



Medio-alto



Bajo



Inicial

OTROS

- Permiso de conducir B
- Certificado ACTIC
- Miembro del Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Autora de *La brujería: ¿religión o liberación?*; (Ed. Arbor Líber;2004 ISBN:84-933541-1-2).